

## CALIDAD AUDIOVISUAL

Estamos viviendo rodeados de consumismo y conformismo. Y lo podemos ver claramente al momento de prender la televisión, pasar los canales y quedarnos viendo "lo que hay" o "lo menos malo"; si bien muchas veces prendemos el televisor para distraernos, o divertirnos por un momento, podemos pasar mucho tiempo viendo programas, o noticias, que nos venden imágenes de lo que pasa, pero que no nos muestran la verdad completa.

En Colombia sabemos que hay 2 canales nacionales que son vistos por un gran porcentaje de personas, canales que en mi opinión tienen una programación que aporta muy poco para nuestras vidas. Su programación son en su mayoría telenovelas, que si no son mexicanas, son productos de nuestro país que muestran violencia, narcotráfico, sexo o cualquier otra cosa que alimente el morbo de las personas. Creando así una imagen errónea de los Colombianos.

Claro que en nuestra televisión tenemos canales regionales con programación buena, pero que lastimosamente no es muy conocida. Aunque también suelen tener ciertos programas que no logran enganchar mucho a las personas.

En la actualidad si tenemos un servicio de cable, podemos acceder a canales de otros países, encontrando una diversa programación; o con acceso internet, podemos elegir y ver lo que queremos, cuando queremos. Sin embargo son servicios a los que no todos tienen acceso, y por eso se debe pensar en hacer productos audiovisuales responsables, que lleguen a todas las personas y puedan ser vistos por todas las audiencias.

Ya sea como productores o como consumidores, debemos dejar de ser influenciados, para perder el miedo a ser creativos, y recibir bien los cambios, las nuevas ideas y nuevos formatos. Uno de los problemas por los que los programas que "no nos gustan", o que "son malos" siguen saliendo al aire es porque somos conformistas, y si no encontramos nada más que ver, lo dejamos ahí, en vez de apagar, mostrando así en el rating que no nos gusta lo que el canal está programando.

Teniendo en cuenta que la audiencia Colombiana puede llegar a un punto en que pasan de ser críticos a ser criticones, no es fácil realizar un producto bueno, pero tampoco es imposible. Y como jóvenes encaminados hacia los medios audiovisuales, me parece que debemos pensar muy bien en hacer productos de buena calidad, teniendo en cuenta nuestra cultura, música, historia y arte. Dejando a un lado común para empezar a "pensar con nuestra propia cabeza" y poder presentar ideas innovadoras.

Claramente esto no se hace de un momento a otro, pues hay mucho que debemos conocer, investigando, planeando y experimentando; entendiendo nuestro entorno y a las personas que nos rodean.

Para que podamos empezar a cambiar un poco el rumbo de las cosas, y dejar a las futuras generaciones un referente muy bueno de lo audiovisual. Y

aprovechando este tiempo de las tecnologías, que cada vez son más innovadoras en las posibilidades que nos brindan.

En conclusión, todos, ya seamos televidentes o productores, debemos cambiar nuestra mentalidad, no ser influenciados, entender nuestras necesidades, descubrir nuestra cultura, no tenerle miedo al cambio y tener la mente abierta para empezar a mejorar la calidad de los productos audiovisuales, y que sean recibidos de buena manera.

Marcela Montilla Ordóñez